

Tendances



Multiplication des talons

La Canadienne Tanya Heath est une sacrée businesswoman, qui a su mettre nombre d'hommes à ses pieds. Comment? En inventant et en commercialisant des chaussures superbes – qui portent des prénoms féminins – aux talons facilement interchangeables, qui, eux, portent des prénoms de messieurs. Ces derniers sont disponibles dans trois formes de base et une multitude de couleurs et de finitions. De la bottine à la sandale, on investit donc dans une seule paire (dès 290 euros) et on se met ensuite à collectionner les talons. Et, comme la belle brune basée à Paris n'a pas froid aux yeux, elle arrive le 28 avril à Lausanne (Concept Diffusion, rue Aloys-Fauquez 28), une ville pourtant «tueuse de talons» avec ses rues pavées et pentues.

www.tanyaheath.com

Le **sur-mesure** est devenu un luxe à la portée de tous

De son oreiller à l'hôtel au type de lait dans son café, tout le monde s'attend à un service personnalisé

Thérèse Courvoisier

Le trend de consommer moins mais mieux se consolide d'année en année. Même les accros au shopping choisissent des pièces plus classiques et de meilleure qualité plutôt qu'une masse de vêtements dont la plupart seront oubliés dans l'armoire. A force de voir tout le monde se débarrasser du superflu, les vide-dressings ont même commencé à comptabiliser plus de vendeuses que d'acheteuses! Ainsi, l'offre a dû changer, avec une personnalisation toujours plus forte, visant à contenter tout un chacun et à lui donner l'impression d'être unique. Quitte à verser dans l'exagération totale, comme lorsque l'on passe commande pour son café du matin dans cette grande chaîne américaine, où les demandes du pauvre employé ressemblent à un questionnaire à choix multiple. Toujours est-il qu'au final on a le lait que l'on veut, la tasse que l'on veut, la provenance du café que l'on veut, sans compter toutes les autres options qui feraient pâlir de jalousie les vendeurs automobiles.

Quand le sur-mesure est bien fait, il donne une agréable impression d'être chouchouté: rien de tel qu'un oreiller au soutien parfait après un long voyage, ou un massage à la pression parfaite, plus proche du geste ostéopathique que de la caresse. Ces choix nous donnent également l'impression de mieux contrôler ce que l'on consomme, de pouvoir aussi tester d'autres choses sans se ruiner. Moins virtuels que la géniale start-up suisse Selfnation – qui propose des jeans taillés sur mesure grâce à un modèle 3D unique en son genre à prix abordable («24 heures» du 16 avril) –, plusieurs marques nous proposent d'investir dans le service, dans le savoir-faire et dans le gain de temps près de chez nous. Faites votre choix.



Des vêtements adaptés aux rondes

Lorsqu'elle propose des grandes tailles, la grande distribution se contente de prendre le même patron et de simplement l'agrandir. Du coup, les femmes «plus size» ressemblent trop souvent à des sacs. Heureusement, les deux esthètes que sont Patrick Capt et Jérémey Braquet ont ouvert Caramel Beurre Salé dans le quartier lausannois du Rôtillon. Aménagé comme un appartement (qui contient également un salon de coiffure et où l'on trouve aussi des produits de beauté, d'épicerie fine et des accessoires), ce concept store invite ses clientes à se sentir comme chez elles lors des essayages de fringues branchées du 42 au 54. Ces pièces ont été dessinées exprès pour les rondes qui veulent mettre leurs atouts en valeur et minimiser leurs défauts. Ils prennent aussi la mesure du cou-de-pied et du mollet pour des bottes personnalisées. Enfin!

www.caramel-beurre-sale.ch



Un massage et des soins pour chacune

Aujourd'hui, quand on prend du temps pour soi, on ne veut plus se contenter d'un classique massage aux pierres chaudes pareil partout. On a envie d'un traitement adapté à l'état de sa peau et au mental du moment. La doctresse en biologie Pauline Burgener, dont la marque Dr Burgener a séduit la chaîne hôtelière Four Seasons, l'a bien compris. Dans son tout nouveau spa-boudoir du Grand Hôtel du Lac à Vevey, elle propose un massage sur mesure (210 fr. les 90 min). L'huile est choisie en fonction de la peau de la cliente et l'essence aromatique en fonction de ses envies (relaxante, drainante, tonique). Pour les plus exigeantes (et fortunées), la Lausannoise d'adoption propose le programme Haute Couture: une analyse scientifique très poussée de l'état de la peau du visage suivie par des produits et des traitements personnalisés chaque mois. Le luxe absolu.

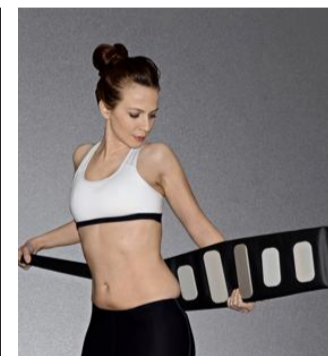
www.drburgener.com



Une couturière au milieu de la boutique

Ce n'est pas parce qu'on est tatoué et amateur de T-shirts à tête de mort que l'on n'aime pas être impeccable. Fan de skateboard, de rock et de mode, Julien Guex a ouvert Crash Fashion, dans le quartier du Rôtillon, à Lausanne, au mois de décembre. Il ne se contente pas d'importer des fringues et des accessoires pas évidents à trouver en Suisse, pour hommes comme pour femmes: il fait vivre sa boutique grâce à des performances de musiciens et de tatoueurs, ou encore à des défilés. Et, comme tout le monde n'a pas de grand-maman qui maîtrise le fil et l'aiguille à proximité, le patron a eu l'excellente idée d'inviter Mallow Veloso. Cette jeune couturière neuchâteloise pose donc sa machine au milieu du shop et assure des ourlets parfaits aux jeans les plus branchés ou reprise les trous qui ne sont pas là exprès! Elle revient d'ailleurs le 30 avril prochain, de 14 h à 18 h.

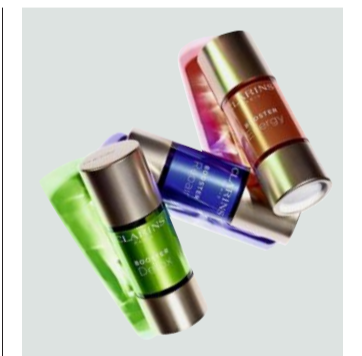
www.crash-fashion.ch



On cible précisément sa perte de poids

Quand on se remet au sport et au régime pour être de nouveau bikini-compatible cet été, on ne perd jamais là où l'on aimerait. Nos seins fondent bien plus vite que notre brioche. Grâce à la technologie «iThin» de Slim Sonic, on peut cibler sa perte de poids. La résonance des ultrasons déstructure les triglycérides contenus dans les adipocytes. Les graisses ainsi déstockées sont ensuite brûlées par le corps grâce à l'exercice physique (on n'a rien sans rien). Les ceintures se placent autour des bras, cuisses, ventre ou hanches et agissent pendant que nous transpirons. Bluetooth, applications, la technologie est au top. On peut espérer perdre une taille en six séances de sport de 40 minutes (45 fr. l'une). On peut louer ou acheter les ceintures pour les porter à la maison ou les tester en faisant son sport par exemple à l'Endroit, rue Marterey 28, à Lausanne.

www.slim-sonic.ch



On «pimpe» sa crème grâce à des boosters

Clarins avait déjà lancé le soin autobronzant totalement maîtrisé: chacune était libre de décider combien de gouttes d'actif mélanger à sa crème pour le visage ou pour le corps afin d'obtenir un hâle naturel plus ou moins foncé. Finis les traces et le teint orange, on peut y aller avec parcimonie et augmenter la dose ou la fréquence à l'envi. Le 2 mai prochain, des petites fioles suivant le même principe arrivent sur le marché: les boosters. On ajoute quelques gouttes à son soin habituel pour s'attaquer à un problème précis. Il existe trois types de boosters (43 fr. les 15 ml): l'orange, appelé Energy, à base de ginseng pour les peaux fatiguées; le bleu, Repair, à base de mimosa pour les peaux fragilisées, et enfin le vert, Detox, à base de café vert pour les peaux asphyxiées. Avec leurs emballages aux petits pictos marrants, ces boosters feront aussi de supercadeaux.

www.clarins.com